

GameZ

De ultieme gamesite van Nederland

Concept

GameZ is het platform voor hardcore gamers. De redactie schrijft sinds 1999 over zowel consoles als pc-games en hardware.

De focus van de website ligt op hardcore games en de nieuwste hardware om de games te spelen. De redactie geeft koopinformatie over hard- en software en bericht over het laatste ontwikkelingen in de gamesindustrie.

Doelgroep

De doelgroep van GameZ bestaat uit gamers van ongeveer 21 jaar die gamen als een van hun grootste hobby's zien. Ze blijven graag continu op de hoogte van alle ontwikkelingen en zijn qua hardware altijd op zoek naar het nieuwste van het nieuwste.

Facts

- 92% is PC gamer, daarnaast zijn Xbox 360 en PS3 de meest populaire consoles
- Gemiddelde leeftijd is 21 jaar
- Hoogst afgeronde opleiding is VWO (39 procent)
- 43 procent heeft een full time baan

Adverteren op www.Gamez.nl

GameZ biedt u diverse online mogelijkheden:

Advertentiemogelijkheden 2009

Formaat	Tarief
160 x 600 Large SkyScraper:	€ 19,- CPM
336 x 280 MPU/Rectangle:	€ 28,- CPM
728 x 90 Leaderboard	€ 19,- CPM
Skin/site takeover:	€ 3000,- per week
Launch Center:	€ 1000,- per week
Skin Forum:	€ 500,- per week
Prestitial:	€ 60,- CPM
Landingspage:	€ 1500,-
Nieuwsbrief:	€ 55,- CPM (donderdag)
Partnermail:	€ 250,- CPM
RSS Feed:	Op aanvraag
Layered ad:	CPM + 50%
Freq. cap.:	CPM + 5%
Expandable:	CPM + 20%



Bereik

Unieke bezoekers:

300.000 per maand*

Pageviews:

1.900.000 per maand*

Nieuwsbrief:

7.422 abonnees

Partnermail:

7.996 abonnees

Bereik GameZTV:

ruim 15.000 kijkers per aflevering

*OneStat: gemiddeld per maand Q4 2008



Contact

Voor meer informatie over advertentiemogelijkheden neem contact op met het IDG Online Verkoopteam of kijk op www.idg.nl

Tel: 023-546 11 00

E-mail: sales@idg.nl



IDG Nederland is uitgever van:

ComputerTotaal • Tips&Trucs • ZOOM.nl
ChannelWorld.nl • GameZ.nl • Webwereld.nl
Techworld.nl • Infoworld.nl